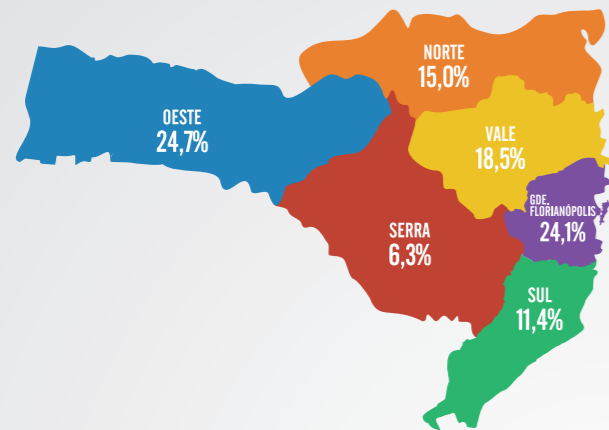


NÍVEL DE EMPREGO NOS VEÍCULOS POR REGIÃO



Fonte: Instituto Mapa/Exercício 2013. Base: 817 veículos (universo).

2.213 funcionários	1.382 funcionários
2.271 funcionários	1.052 funcionários
1.697 funcionários	580 funcionários

TOTAL: 9,2 MIL FUNCIONÁRIOS

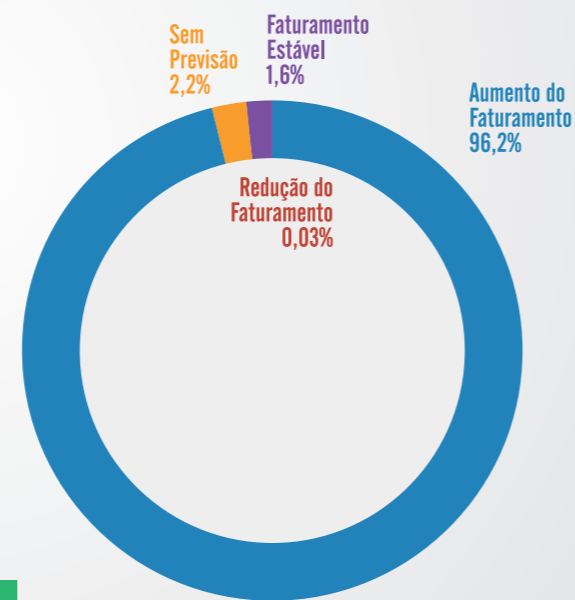
AS REGIÕES OESTE E DA GRANDE FLORIANÓPOLIS SÃO AS QUE EMPREGAM MAIOR NÚMERO DE FUNCIONÁRIOS NOS VEÍCULOS DE COMUNICAÇÃO DE SANTA CATARINA.

EXPECTATIVAS PARA 2014

O MERCADO SE MOSTRA OTIMISTA COM RELAÇÃO A 2014: EM 96% DOS VEÍCULOS DE COMUNICAÇÃO, EXISTE UMA PREVISÃO DE AUMENTO DO FATURAMENTO PROVENIENTE DE VEICULAÇÃO PUBLICITÁRIA, EM RELAÇÃO A 2013.

- AUMENTO DO FATURAMENTO
- SEM PREVISÃO
- FATURAMENTO ESTÁVEL
- REDUÇÃO DO FATURAMENTO

Fonte: Instituto Mapa/Exercício 2013. Base: 281 veículos.



% DE VEÍCULOS QUE PREVEEM CADA SITUAÇÃO

Um agradecimento especial a todos os veículos de comunicação que contribuíram para a realização desta pesquisa.

INSTITUTO **mapa**
PESQUISA E INFORMAÇÃO ESTRATÉGICA



Mercado da Veiculação Publicitária em Santa Catarina



INSTITUTO **mapa**
PESQUISA E INFORMAÇÃO ESTRATÉGICA



MERCADO DA VEICULAÇÃO PUBLICITÁRIA EM SANTA CATARINA, EM 2013

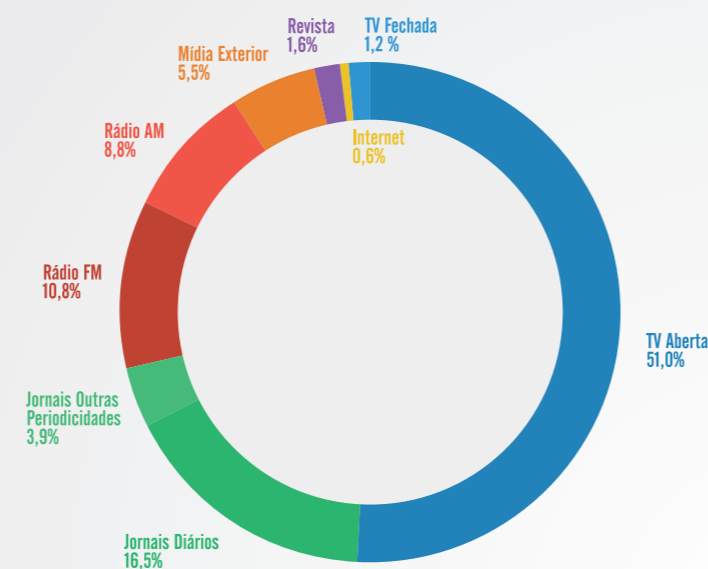
ESTA PESQUISA, REALIZADA PELO INSTITUTO MAPA, LEVANTA O VOLUME DE FATURAMENTO COM VEICULAÇÃO PUBLICITÁRIA, JUNTO AOS VEÍCULOS DE COMUNICAÇÃO DOS MEIOS: TELEVISÃO (ABERTA E FECHADA), RÁDIO, JORNAL, REVISTA, MÍDIA EXTERIOR E INTERNET, SEDIADOS EM SANTA CATARINA. NO DÉCIMO ANO CONSECUTIVO DE SUA REALIZAÇÃO, ESTA EDIÇÃO 2014 COBRE OS DADOS DE 2013. DENTRO DE UM TOTAL ESTIMADO DE 817 VEÍCULOS, RESPONDERAM À PESQUISA 281 VEÍCULOS QUE, JUNTOS, REPRESENTAM 81% DO FATURAMENTO ESTIMADO PARA O TOTAL.

VALOR DA VEICULAÇÃO PUBLICITÁRIA EM SANTA CATARINA

OS VEÍCULOS DE COMUNICAÇÃO CATARINENSES ALCANÇARAM R\$ 1,183 BILHÃO DE FATURAMENTO COM VEICULAÇÃO PUBLICITÁRIA EM 2013, SEGUNDO ESTIMATIVAS DO INSTITUTO MAPA, CALCULADAS A PARTIR DOS 281 VEÍCULOS RESPONDENTES. O MEIO TELEVISÃO DETÉM A MAIOR FATIA DESSE MERCADO.

TV R\$ 617,7 milhões	Jornal R\$ 241,7 milhões
TV Aberta R\$ 603,5 milhões	Jornais Diários R\$ 194,9 milhões
TV Fechada R\$ 14,2 milhões	Jornais Outras Periodicidades R\$ 46,8 milhões
Rádio R\$ 231,6 milhões	Revista R\$ 19,5 milhões
Rádio AM R\$ 103,6 milhões	Mídia Exterior R\$ 65,2 milhões
Rádio FM R\$ 128,0 milhões	Internet R\$ 7,2 milhões

Fonte: Instituto Mapa/Exercício 2013.

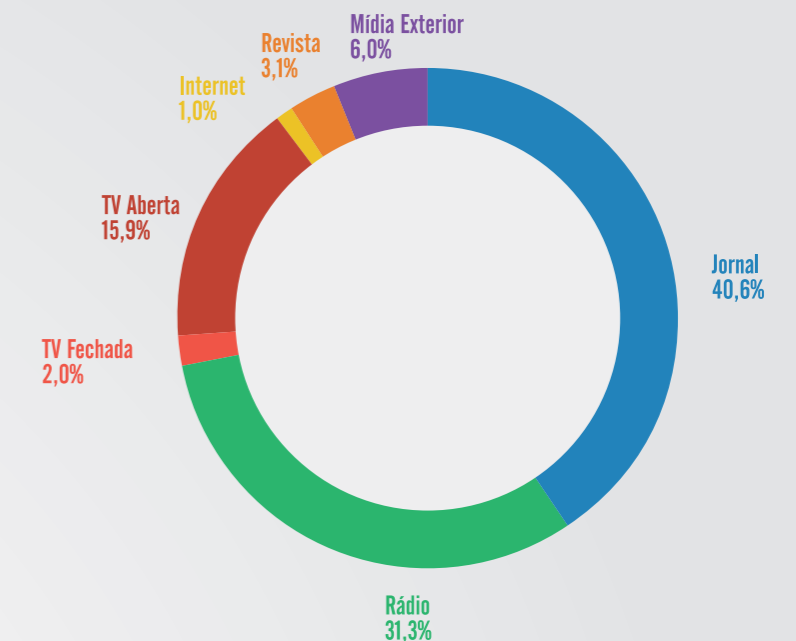


NÍVEL DE EMPREGO NOS VEÍCULOS

OS VEÍCULOS DE COMUNICAÇÃO CATARINENSES CONTRIBUEM COM NÚMERO SIGNIFICATIVO DE EMPREGOS DIRETOS EM SANTA CATARINA: EM DEZEMBRO DE 2013, MANTINHAM CERCA DE 9,2 MIL FUNCIONÁRIOS.

3.730 funcionários	556 funcionários
2.880 funcionários	289 funcionários
1.466 funcionários	92 funcionários
182 funcionários	

Fonte: Instituto Mapa/Exercício 2013. Base: 817 veículos (universo).

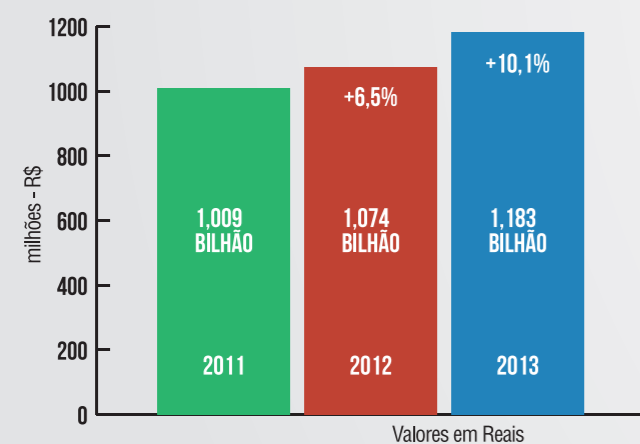
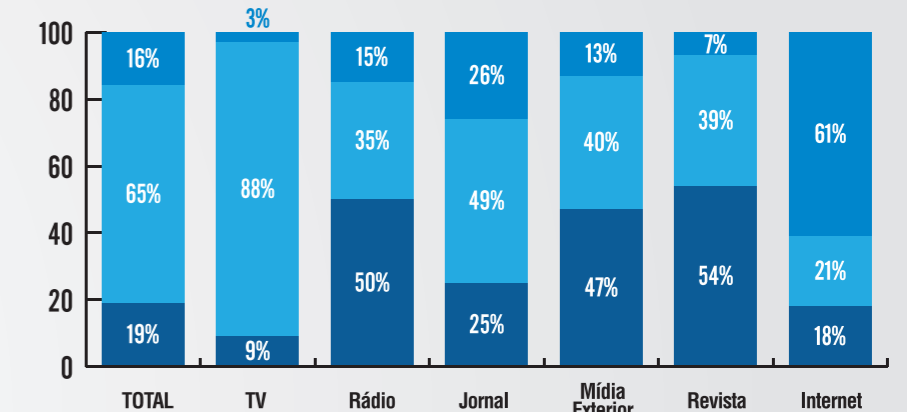


ORIGEM DA CONTRATAÇÃO DA VEICULAÇÃO

AS AGÊNCIAS DE PROPAGANDA SÃO RESPONSÁVEIS POR CERCA DE 2/3 (65%) DAS NEGOCIAÇÕES DE VEICULAÇÃO PUBLICITÁRIA. ESTA VIA DE CONTRATAÇÃO TEM IMPORTÂNCIA PREPONDERANTE NO MEIO TELEVISÃO.

VIA REPRESENTANTES	VIA AGÊNCIAS	DIRETO DOS ANUNCIANTES
--------------------	--------------	------------------------

Fonte: Instituto Mapa/Exercício 2013. Base: 281 veículos.



Fonte: Instituto Mapa

CRESCIMENTO DA VEICULAÇÃO PUBLICITÁRIA

INFLAÇÃO 2013 = 5,91% (ÍPCA DO IBGE)

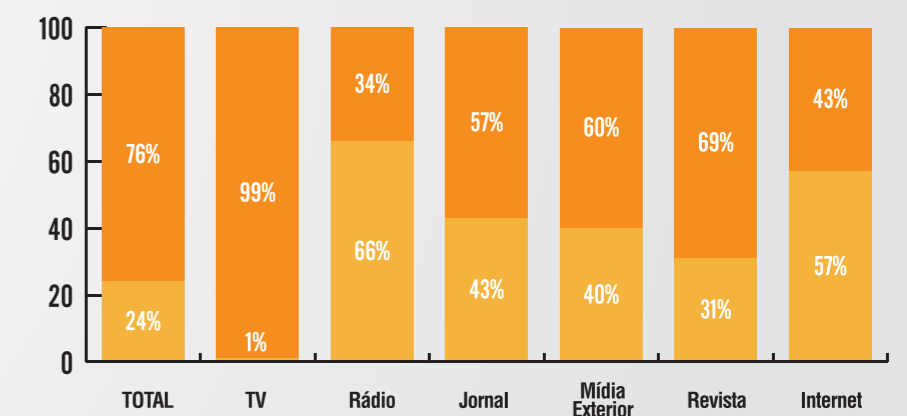
CRESCIMENTO REAL = 4,2%

PRODUÇÃO DO MATERIAL DE VEICULAÇÃO

CERCA DE 3/4 (76%) DO FATURAMENTO COM VEICULAÇÃO PUBLICITÁRIA, NO CONJUNTO DOS MEIOS, PROVÉM DE MATERIAL ENTREGUE JÁ PRODUZIDO AOS VEÍCULOS. PORÉM, ESPECIFICAMENTE NOS MEIOS RÁDIO E INTERNET, PREDOMINA A VEICULAÇÃO COM MATERIAL PRODUZIDO PELO PRÓPRIO VEÍCULO.

ENTREGUE PRODUZIDO PELO CLIENTE	PRODUZIDO PELO PRÓPRIO VEÍCULO
---------------------------------	--------------------------------

Fonte: Instituto Mapa/Exercício 2013. Base: 281 veículos.

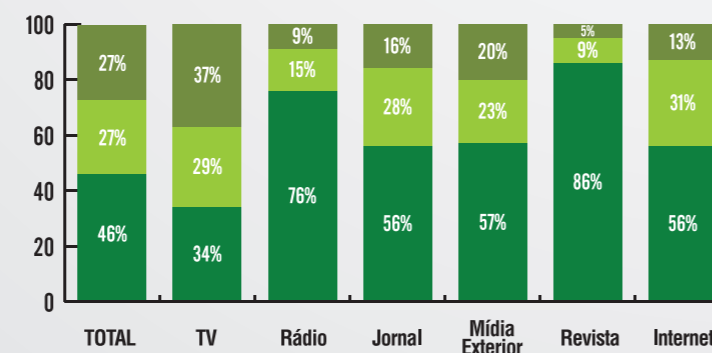


ORIGEM DOS ANUNCIANTES

ANUNCIANTES CATARINENSES, LOCAIS (DA REGIÃO DE CADA VEÍCULO) E ESTADUAIS (DE SC, MAS NÃO DA REGIÃO DO VEÍCULO) SÃO RESPONSÁVEIS POR CERCA DE 3/4 (73%) DO FATURAMENTO COM VEICULAÇÃO PUBLICITÁRIA NO ESTADO.

NACIONAIS	ESTADUAIS	LOCAIS
-----------	-----------	--------

Fonte: Instituto Mapa/Exercício 2013. Base: 281 veículos.



SEGMENTO DOS ANUNCIANTES

A INICIATIVA PRIVADA RESPONDEU POR 86% DO VOLUME INVESTIDO EM VEICULAÇÃO PUBLICITÁRIA EM SANTA CATARINA, EM 2013.

INICIATIVA PRIVADA	SETOR PÚBLICO
--------------------	---------------

Fonte: Instituto Mapa/Exercício 2013. Base: 281 veículos.

SETOR PÚBLICO ENFOCA PREFEITURAS, GOVERNO ESTADUAL, GOVERNO FEDERAL E TODOS OS DEMAIS ÓRGÃOS E EMPRESAS PÚBLICAS.

