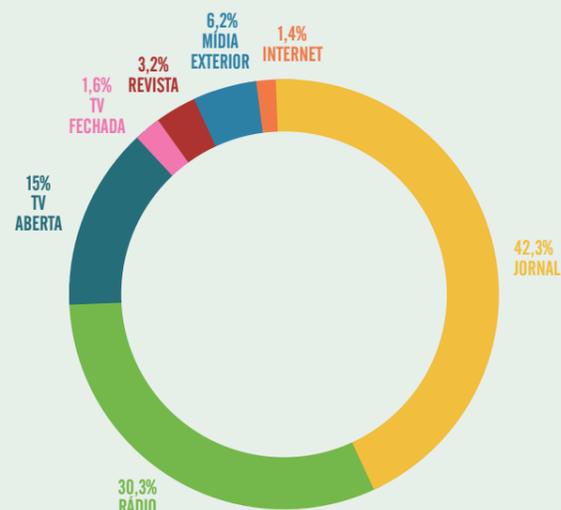


## NÍVEL DE EMPREGO NOS VEÍCULOS

OS VEÍCULOS DE COMUNICAÇÃO CONTRIBUEM COM MAIS DE 9 MIL EMPREGOS DIRETOS EM SANTA CATARINA.

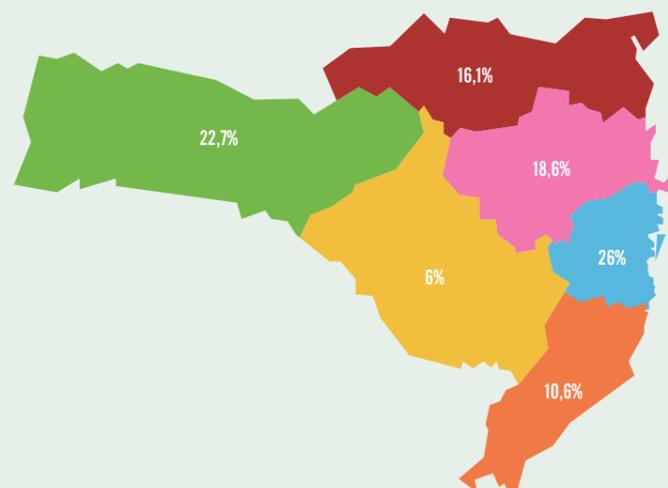
Fonte: Instituto MAPA/Exercício 2012. Base: 760 veículos (universo).

3.981 funcionários	302 funcionários
2.853 funcionários	584 funcionários
1.408 funcionários	133 funcionários
157 funcionários	



## FUNCIONÁRIOS POR REGIÃO

VALE 1.748	OESTE 2.134	NORTE 1.519
SERRA 563	SUL 1.002	GDE. FPOLIS 2.447

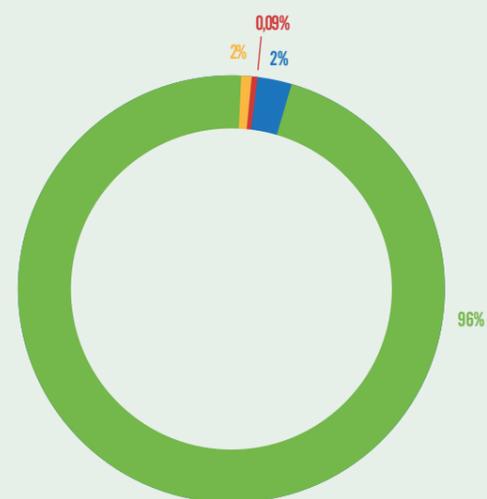


## EXPECTATIVAS PARA 2013

MAIS DE 90% DOS VEÍCULOS PESQUISADOS PREVIAM, À ÉPOCA DA PESQUISA, UM AUMENTO DE SEU FATURAMENTO PUBLICITÁRIO PARA 2013.

AUMENTO DO FATURAMENTO
SEM PREVISÃO
FATURAMENTO ESTÁVEL
REDUÇÃO DO FATURAMENTO

Fonte: Instituto MAPA/Exercício 2012. Base: 257 veículos.



# MERCADO DA VEICULAÇÃO PUBLICITÁRIA EM SANTA CATARINA EDIÇÃO 2013

UM AGRADECIMENTO ESPECIAL A TODOS OS VEÍCULOS DE COMUNICAÇÃO QUE CONTRIBUÍRAM PARA A REALIZAÇÃO DESTA PESQUISA.

Realização: **INSTITUTO mapa**  
PESQUISA E INFORMAÇÃO ESTRATÉGICA

**INSTITUTO mapa**  
PESQUISA E INFORMAÇÃO ESTRATÉGICA

Apoio:



# MERCADO DA VEICULAÇÃO PUBLICITÁRIA EM SANTA CATARINA, EM 2012

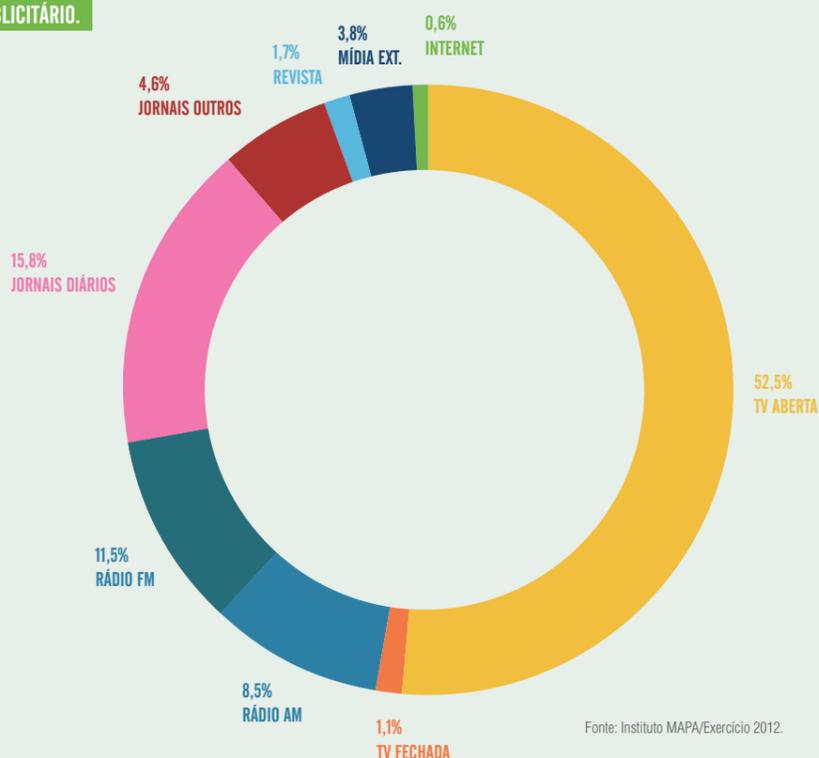
PARA CONHECER O TAMANHO E A COMPOSIÇÃO DO BOLO PUBLICITÁRIO EM SANTA CATARINA, EM 2012, O INSTITUTO MAPA LEVANTOU O VOLUME DE FATURAMENTO COM VEICULAÇÃO PUBLICITÁRIA JUNTO AOS VEÍCULOS DE COMUNICAÇÃO DOS MEIOS TV (ABERTA E FECHADA), RÁDIO, JORNAL, REVISTA, MÍDIA EXTERIOR E INTERNET. A PESQUISA FOI REALIZADA PELO NONO ANO CONSECUTIVO, ENTRE ABRIL E JULHO DE 2013. PARTICIPARAM 257 VEÍCULOS, QUE JUNTOS REPRESENTAM 78% DO FATURAMENTO TOTAL COM VEICULAÇÃO PUBLICITÁRIA ESTIMADO PARA 2012.

## VALOR DA VEICULAÇÃO PUBLICITÁRIA EM SANTA CATARINA

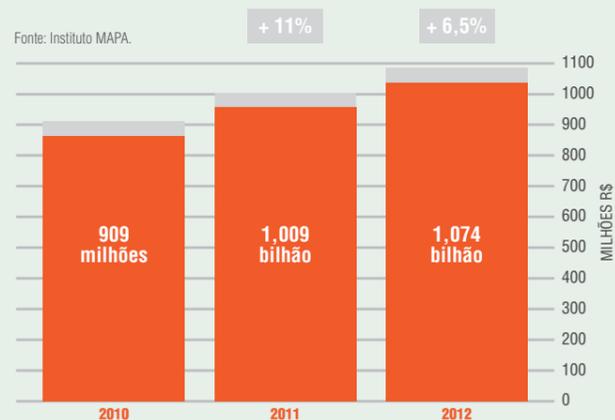
O MERCADO DA VEICULAÇÃO PUBLICITÁRIA REGISTRA A MARCA DE R\$ 1 BILHÃO, EM 2012, E A TV DETÉM A MAIOR FATIA DESTA BOLO PUBLICITÁRIO.

TV	Jornal
R\$ 576,1 milhões	R\$ 218,9 milhões
TV Aberta	Jornais Diários
R\$ 563,8 milhões	R\$ 169,7 milhões
TV Fechada	Jornais Outras Periodicidades
R\$ 12,3 milhões	R\$ 49,1 milhões
Rádio	Revista
R\$ 214,2 milhões	R\$ 18 milhões
Rádio AM	Mídia Exterior
R\$ 91,2 milhões	R\$ 40,5 milhões
Rádio FM	Internet
R\$ 123 milhões	R\$ 6,5 milhões

**R\$ 1,074 bilhão** VALOR DO BOLO DE INVESTIMENTOS EM VEICULAÇÃO PUBLICITÁRIA EM SC.



Fonte: Instituto MAPA.



## CRESCIMENTO DA VEICULAÇÃO PUBLICITÁRIA

INFLAÇÃO 2012 = 5,84% (IPCA DO IBGE) → CRESCIMENTO REAL = 0,63% (MERCADO ESTÁVEL)

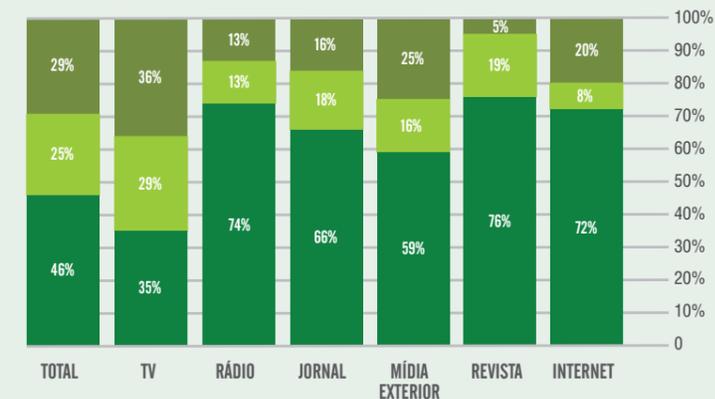
## ORIGEM DOS ANUNCIANTES

MAIS DE 70% DO FATURAMENTO COM VEICULAÇÃO PUBLICITÁRIA, EM SANTA CATARINA, PROVÉM DE ANUNCIANTES LOCAIS (DA REGIÃO DE CADA VEÍCULO) E ESTADUAIS (DE SC, MAS NÃO DA REGIÃO DO VEÍCULO).

NACIONAIS ESTADUAIS LOCAIS

Os valores da coluna TOTAL foram calculados a partir dos valores de cada meio, aplicando-se a proporção que representam em relação ao valor total da veiculação publicitária.

Fonte: Instituto MAPA/Exercício 2012. Base: 257 veículos.



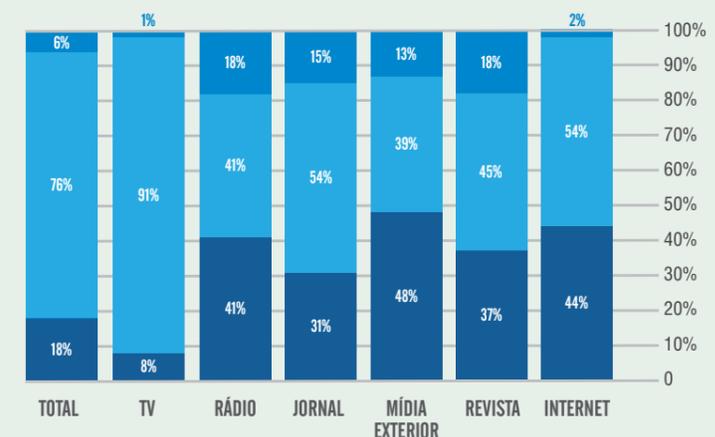
## ORIGEM DA CONTRATAÇÃO DA VEICULAÇÃO

AS AGÊNCIAS DE PROPAGANDA RESPONDEM PELA MAIOR PARTE DAS NEGOCIAÇÕES DE VEICULAÇÃO PUBLICITÁRIA. ESTA VIA DE CONTRATAÇÃO PREDOMINA EM QUASE TODOS OS MEIOS, COM DESTAQUE NAS REDES DE TELEVISÃO, JORNAL E INTERNET, COM EXCEÇÃO APENAS NA MÍDIA EXTERIOR.

VIA REPRESENTANTES VIA AGÊNCIAS DIRETO DOS ANUNCIANTES

Os valores da coluna TOTAL foram calculados a partir dos valores de cada meio, aplicando-se a proporção que representam em relação ao valor total da veiculação publicitária.

Fonte: Instituto MAPA/Exercício 2012. Base: 257 veículos.



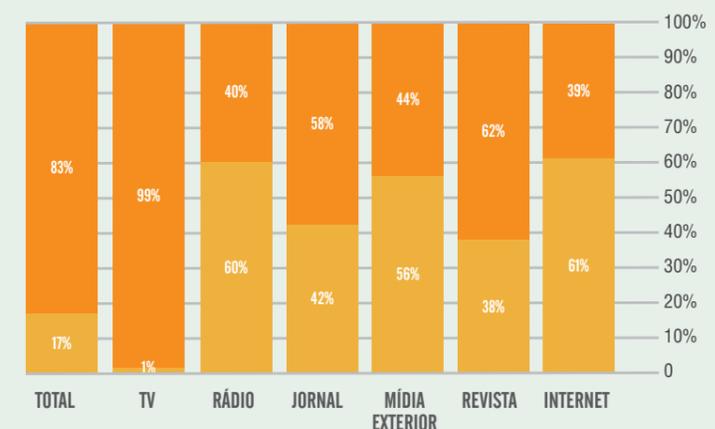
## PRODUÇÃO DO MATERIAL DE VEICULAÇÃO

TV, JORNAL E REVISTA CONTRAPÕEM-SE AOS DEMAIS MEIOS, NOS QUAIS, EM GERAL, MENOS DA METADE DO FATURAMENTO COM VEICULAÇÃO PROVÉM DE MATERIAL JÁ PRODUZIDO PELO CLIENTE.

ENTREGUE PRODUZIDO PELO CLIENTE PRODUZIDO PELO PRÓPRIO VEÍCULO

Os valores da coluna TOTAL foram calculados a partir dos valores de cada meio, aplicando-se a proporção que representam em relação ao valor total da veiculação publicitária.

Fonte: Instituto MAPA/Exercício 2012. Base: 257 veículos.



## VEICULAÇÃO DO SETOR PÚBLICO X INICIATIVA PRIVADA

A INICIATIVA PRIVADA RESPONDE POR 84% DO VOLUME INVESTIDO EM VEICULAÇÃO PUBLICITÁRIA EM SANTA CATARINA.

INICIATIVA PRIVADA SETOR PÚBLICO

O setor público engloba prefeituras, governo estadual, governo federal e todos os demais órgãos e empresas públicos.

Fonte: Instituto MAPA/Exercício 2012. Base: 257 veículos.

