

VALORES REFERENCIAIS DE CUSTOS INTERNOS 37



Sindicato das Agências de Propaganda do Estado de Santa Catarina

Diretoria Executiva

- . Rosa Senra Estrella - Presidente Executiva
- . Felipe Guimarães Malta - Vice-Presidente Executivo
- . Paulo Pedro Vigano - Vice-Presidente de Finanças
- . Daniel Carlos Andrade de Araújo - Vice-Presidente de Mercado

Conselho Fiscal - Efetivos

- . Roberto Reichert
- . Rodrigo Lapoli
- . Amarildo Passos

Conselho Fiscal - Suplentes

- . Rodrigo Haviaras Cancelier
- . Franciéle Chiapetti
- . Samanta Padoin Tassotti

Valores Referenciais de Custos Internos nº 37 (valores em R\$).

a) Anúncio para Revista, Jornal e Publicidade Legal

Item	Valor
01) Até 1/4 página	R\$ 1.169,76
02) Até 1/2 página	R\$ 1.520,80
03) Até 1 página	R\$ 2.105,15
04) Página dupla	R\$ 2.924,93
05) Encarte – por página	R\$ 1.754,12

b) Mídia Exterior

Item	Valor
01) Outdoor	R\$ 2.339,53
02) Backbus	R\$ 2.339,53
03) Busdoor/Taxidoor	R\$ 2.105,15
04) Faixa	R\$ 1.169,76
05) Floordoor	R\$ 1.520,80
06) Frontlight/Backlight	R\$ 2.339,53
07) Frota (programação visual)	R\$ 3.509,29
08) Muro/Tapume	R\$ 2.339,53
09) Painel fotográfico/Placa com imagem	R\$ 2.339,53

Item	Valor
10) Placa de sinalização/obra	R\$ 1.169,76
11) Relógio digital	R\$ 2.339,53
12) Tapete	R\$ 1.169,76
13) Lateral de ônibus	R\$ 2.339,53
14) Abrigo de ônibus	R\$ 2.339,53
15) Estandarte/Galhardete	R\$ 1.754,12
16) Adesivo de vitrine	R\$ 1.754,12
17) Blimp/Infláveis	R\$ 1.169,76
18) Totem	R\$ 3.509,29
19) Empena	R\$ 2.938,12

c) Material Impresso

Item	Valor
01) Broadside – por página	R\$ 1.169,76
02) Catálogo – por página	R\$ 818,73
03) Circular/Carta – por página	R\$ 1.169,76
04) Informativo/House organ – por página	R\$ 1.169,76
05) Folheto com informações téc. – por página	R\$ 584,36

Item	Valor
06) Folder – por página	R\$ 1.169,76
07) Jornal/Diagramação – por página	R\$ 1.169,76
08) Livreto técnico – por página	R\$ 584,36
09) Mala direta – por página	R\$ 1.169,76
10) Manual técnico – por página	R\$ 818,73
11) Panfleto/Volante – frente e verso	R\$ 1.169,76
12) Portfólio – por página	R\$ 1.169,76
13) Relatório – por página	R\$ 818,73
14) Press release – por página	R\$ 1.169,76
15) Álbum/Book – por página	R\$ 1.169,76
16) Boletim – por página	R\$ 1.169,76

d) Material Promocional/Ponto de Venda

Item	Valor
01) Adesivos/Sticker	R\$ 1.169,76
02) Almofada	R\$ 1.169,76
03) Aparador de gôndola/Stopper	R\$ 1.403,09

Item	Valor
04) Bandeira/Bandeirola – por modelo	R\$ 1.403,09
05) Banner	R\$ 1.520,80
06) Baralho	R\$ 1.169,76
07) Boia	R\$ 1.169,76
08) Bola/Balão para festa	R\$ 1.169,76
09) Boné	R\$ 1.169,76
10) Bóton	R\$ 935,39
11) Balcão de degustação	R\$ 2.924,93
12) Caixa de fósforo	R\$ 818,73
13) Calendário de mesa/parede – por página	R\$ 1.169,76
14) Calendário de bolso	R\$ 818,73
15) Camisa/Camiseta	R\$ 1.754,12
16) Caneta	R\$ 818,73
17) Capa – caderno/livro/agenda	R\$ 2.339,53
18) Capa catálogo/relatório	R\$ 2.573,90
19) Capa CD	R\$ 2.339,53
20) Capa carnê	R\$ 1.403,09
21) Capa jornal/revista	R\$ 2.573,90

Item	Valor
22) Cartão Natal/Ano Novo/Aniversário	R\$ 2.105,15
23) Cartão-postal	R\$ 2.105,15
24) Cartaz/Pôster	R\$ 2.339,53
25) Cartazete	R\$ 2.105,15
26) Carteirinha	R\$ 1.169,76
27) Chaveiro	R\$ 818,73
28) Cinta	R\$ 1.169,76
29) Convite	R\$ 1.520,80
30) Copo/Xícara/Caneca	R\$ 818,73
31) Crachá	R\$ 818,73
32) Diploma/Certificado	R\$ 1.754,12
33) Display de balcão	R\$ 2.105,15
34) Display de chão	R\$ 2.105,15
35) Etiqueta	R\$ 818,73
36) Ficha de inscrição/Cupom	R\$ 584,36
37) Fita métrica	R\$ 818,73
38) Guardanapo	R\$ 818,73
39) Guarda-sol	R\$ 1.988,49

Item	Valor
40) Ímã de geladeira	R\$ 818,73
41) Jaleco	R\$ 1.754,12
42) Lápis	R\$ 818,73
43) Lenço	R\$ 818,73
44) Leque	R\$ 818,73
45) Mapa de localização	R\$ 1.754,12
46) Marcador de página	R\$ 818,73
47) Medalha	R\$ 1.169,76
48) Miolo – caderno/livro/agenda/carnê – por layout	R\$ 818,73
49) Móbile – por peça	R\$ 2.105,15
50) Mouse pad	R\$ 1.169,76
51) Pasta/Mochila	R\$ 1.169,76
52) Placa comemorativa	R\$ 1.520,80
53) Plaqueta	R\$ 1.169,76
54) Régua	R\$ 818,73
55) Risque-rabisque	R\$ 818,73
56) Rótulo para CD	R\$ 2.105,15
57) Sacola/Bolsa	R\$ 1.754,12

Item	Valor
58) Santinho	R\$ 1.520,80
59) Tag brindes	R\$ 818,73
60) Tapa-sol	R\$ 2.339,53
61) Toalha	R\$ 1.754,12
62) Troféu	R\$ 2.339,53
63) Uniforme – por peça	R\$ 2.339,53
64) Viseira	R\$ 818,73
65) Wobbler	R\$ 2.105,15

e) Embalagem/Rótulo

Item	Valor
01) Embalagem de produto	R\$ 8.189,39
02) Embalagem – rótulo	R\$ 5.849,87
03) Forração de gôndola	R\$ 1.286,42
04) Mock-ups	R\$ 3.509,29
05) Tag	R\$ 2.339,53

f) Identidade Visual

Item	Valor
01) Logomarca empresa	R\$ 11.699,73
02) Logomarca evento	R\$ 7.019,63
03) Logomarca produto	R\$ 9.359,16
04) Logomarca lançamento imobiliário	R\$ 7.019,63
05) Manual de aplicação de marca – por página	R\$ 1.169,76
06) Nome de produto/serviço/empresa	R\$ 7.019,63
07) Reformulação logomarca empresa	R\$ 5.849,87
08) Reformulação logomarca evento	R\$ 5.849,87
09) Reformulação logomarca produto	R\$ 5.849,87
10) Pictograma/Ícones – por unidade	R\$ 1.403,09
11) Selo comemorativo	R\$ 2.924,93
12) Slogan	R\$ 3.509,29

g) Papelaria

Item	Valor
01) Bloco de anotações	R\$ 818,73
02) Cartão personalizado/visita	R\$ 818,73
03) Envelope	R\$ 818,73
04) Formulário	R\$ 818,73
05) Papel (Carta/Ofício)	R\$ 818,73
06) Papel embrulho/presente/decorativo	R\$ 1.169,76
07) Pasta	R\$ 1.754,12

h) Peças Eletrônicas

Item	Valor
01) TV – até 15 segundos (roteiro)	R\$ 4.679,05
02) TV – até 30 segundos (roteiro)	R\$ 5.849,87
03) TV – até 60 segundos (roteiro)	R\$ 8.189,39
04) Vídeo painel eletrônico - até 15" (roteiro)	R\$ 2.339,53
05) Vídeo painel eletrônico - até 30"(roteiro)	R\$ 2.924,94
06) Storyboard (por quadro)	R\$ 1.052,05

Item	Valor
07) Vinheta – até 10 segundos	R\$ 2.339,53
08) Audiovisual – até 5 minutos (roteiro)	R\$ 9.359,16
09) Audiovisual – até 10 minutos (roteiro)	R\$ 12.869,50
10) Audiovisual – até 15 minutos (roteiro)	R\$ 16.378,78
11) Audiovisual – acima de 15 minutos (roteiro)	R\$ 23.399,46
12) Spot (texto simples)/Comunicados – até 60”	R\$ 1.754,12
13) Spot (texto com enredo) – até 60”	R\$ 2.339,53
14) Jingle – até 60”	R\$ 3.509,29
15) Espera telefônica	R\$ 1.754,12

i) Planejamento de Comunicação

Item	Valor
01) Planejamento de comunicação	R\$ 29.249,33
02) Planejamento de eventos	R\$ 23.399,46
03) Planej. de marketing direto e fidelização	R\$ 23.399,46
04) Planejamento de promoções	R\$ 23.399,46

Obs.: Os trabalhos que não constam nesta relação serão cobrados por avaliação.

j) Serviços de Web

Item	Valor
01) Banners internet	R\$ 2.339,53
02) Pop-ups	R\$ 2.339,53
03) DHTML	R\$ 2.339,53
04) Skyscrapers	R\$ 2.339,53
05) Hotsite – por página	R\$ 3.153,00
06) Site – por página	R\$ 5.255,00
07) Apresentação – por slide	R\$ 1.169,76
08) E-mail marketing	R\$ 2.105,15
09) Bóton	R\$ 935,39
10) Wallpaper	R\$ 1.169,76

k) Trabalhos Mediante Orçamento Específico

- . Assessoria
- . Brindes promocionais especiais
- . Cenários para TV/Palcos
- . Consultoria
- . Cópias de áudio
- . Cópias de audiovisual/Documentários
- . Cópias de VT
- . Decoração de vitrines
- . Desenho técnico
- . Display técnico
- . Espetáculos/Planejamento/Organização
- . Fardamento
- . Folhetos/Distribuição
- . Filmagem de eventos
- . Ilustração especial
- . Mala direta/Expedição

- . Marketing eleitoral
- . Pesquisa de mercado
- . Identificação corporativa
- . Projetos especiais
- . Promoção de vendas
- . Shows/Planejamento/Organização
- . Stand para feiras
- . Vitrines
- . Projetos de livros

I) Disposições Gerais

- 1) Uma página é considerada somente a frente ou o verso de uma folha, ou seja, a cada folha temos duas páginas.
- 2) A cobrança por layout é considerada a cada página diferente que é desenvolvida; não devem ser cobradas páginas semelhantes ou iguais.
- 3) Os serviços prestados pela agência serão remunerados conforme estabelecido nas normas-padrão do CENP (Conselho Executivo das Normas-Padrão).
- 4) Sempre que o trabalho de produção final tiver a responsabilidade total da agência, esta receberá honorários de até 15% sobre os custos de terceiros para produção, tais como: fotos, fotolitos, ilustrações, gráficas, produtoras de áudio e vídeo etc.
- 5) Sempre que a veiculação for autorizada pela agência, esta terá direito ao desconto-padrão de 20% sobre o valor

negociado, que é concedido pelos veículos de comunicação de qualquer meio. O desconto-padrão constitui receita da agência como remuneração pela concepção, execução e distribuição da propaganda.

- 6) Quando houver a alternativa de remuneração mediante “honorários de valor fixo” (FEE MENSAL), esta deverá ser devidamente ajustada entre o anunciante e a agência, respeitado o disposto no item 2.8 das normas-padrão do CENP.
- 7) Para trabalhos solicitados, aprovados e não produzidos em até 45 dias por decisão exclusiva do cliente, serão cobrados 50% do valor referencial. Caso o trabalho seja retomado e produzido, a agência cobrará os 50% restantes.
- 8) Serão ressarcidos todos os gastos efetuados, autorizados e comprovados pelo cliente, necessários ao bom desempenho dos serviços. Esses gastos referem-se, em geral, a viagens,

estadas, transporte, alimentação, comunicação geral, etc.
Sobre esses gastos, não incidirá nenhum honorário.

9) Estes Valores Referenciais de Custos Internos passam a vigorar a partir de abril de 2013, com validade até abril de 2014.

10) Serão considerados como preço irrisório e prática desleal os percentuais superiores a 30% concedidos a título de desconto aos clientes/anunciantes, sejam públicos ou privados.

11) Arte-final: cobrar 50% sobre o valor de criação.

12) Nestes preços não estão inclusos serviços de terceiros.

13) O cliente possui o direito de solicitar que toda peça publicitária seja refeita 2 vezes após primeira apresentação. A partir da terceira refeição, a agência deverá ser remunerada pelo valor correspondente a 50% do valor originário de criação.

Sindicato das Agências
de Propaganda do Estado
de Santa Catarina



Exclusivo dos Associados.
Válida até abril de 2014.



Rua Jornalista Manoel Menezes, 115
2º Andar - Sala 207 - Centro Empresarial Isola Grezzana
Itacorubi - Florianópolis - SC - Brasil - 88034-060
Fone: +55 (48) 3879 4558 | Fax: +55 (48) 3879 4549
contato@sinaprosc.com.br
www.sinaprosc.com.br